

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«КРАСНОЯРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ОТРАСЛЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

РАССМОТРЕНО
методической комиссией
протокол № 10 от «10» июня 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор КГАПОУ «ККОТиП»
_____/Н. В. Журова/
Приказ № 01-49-1П от «10» июня 2026 г.

ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ
СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

54.02.01 ДИЗАЙН (ПО ОТРАСЛЯМ)
(на базе среднего общего образования)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ОГСЭ.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

КРАСНОЯРСК, 2026

СОСТАВ КОМПЛЕКТА

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Формы контроля и оценивания элементов учебной дисциплины
3. Результаты освоения учебной дисциплины
 - 3.1 Профессиональные компетенции, подлежащие проверке при выполнении задания
 - 3.2 Общие компетенции, подлежащие проверке при выполнении задания
 - 3.3 Основные показатели оценки результатов
4. Оценка освоения курса учебной дисциплины
 - 4.1. Задания для текущего контроля освоения учебной дисциплины
 - 4.2. Задания для проведения промежуточной аттестации по учебной дисциплине

1. Паспорт фонда оценочных средств

1.1. Общие положения

Контрольно-оценочные средства (контрольно-измерительные материалы) предназначены для проверки результатов освоения учебной дисциплины **ОГСЭ.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** основной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности **54.02.01 Дизайн (по отраслям)**.

Контрольно-измерительные материалы предназначены для входящего и промежуточного контроля оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины **ОГСЭ.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является дифференцированный зачёт в письменной форме.

Зачёт оценивается по пятибалльной шкале оценок.

2. Формы контроля и оценивания элементов учебной дисциплины

Контролируемые темы (разделы) адаптационной/ учебной дисциплины	Форма контроля и оценивания	
	Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Раздел 1-5 Диагностический лексико-грамматический тест по теме	Контрольная работа №1	дифференцированный зачёт

3. Результаты освоения дисциплины

3.1. Общие компетенции

В результате входящего контроля и оценки результатов освоения умений и знаний по учебной дисциплине ОГСЭ.03 Иностранный язык в профессиональной деятельности осуществляется комплексная проверка следующих общих компетенций:

	Общие компетенции	Показатели оценки результата
ОК.01	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части определять этапы решения задачи выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы составлять план действия определять необходимые ресурсы владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах	правильность распознавания задачи/проблемы в профессиональном и/или социальном контексте; полнота анализа задачи/проблемы и выделения её составных частей; точность определения этапов решения задачи; эффективность выявления и поиска информации, необходимой для решения задачи/проблемы; логичность и реалистичность составленного плана действия; корректность определения необходимых ресурсов; владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах (подтверждённое в действии);

	<p>реализовывать составленный план</p> <p>оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p>	<p>успешная реализация составленного плана;</p> <p>достоверность оценки результата и последствий своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).</p>
ОК.02	<p>определять задачи для поиска информации</p> <p>определять необходимые источники информации</p> <p>планировать процесс поиска</p> <p>структурировать получаемую информацию</p> <p>выделять наиболее значимое в перечне информации</p> <p>оценивать практическую значимость результатов поиска</p> <p>оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач</p> <p>использовать современное программное обеспечение</p> <p>использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p>	<p>корректность определения задач для поиска информации;</p> <p>обоснованность выбора необходимых источников информации;</p> <p>продуманность и рациональность процесса поиска;</p> <p>логичность структурирования получаемой информации;</p> <p>точность выделения наиболее значимого в перечне информации;</p> <p>аргументированность оценки практической значимости результатов поиска;</p> <p>соблюдение требований к оформлению результатов поиска;</p> <p>эффективность применения средств информационных технологий для решения профессиональных задач;</p> <p>владение современным программным обеспечением;</p> <p>целесообразность использования различных цифровых средств для решения профессиональных задач.</p>
ОК.03	<p>определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности</p> <p>применять современную научную профессиональную терминологию</p> <p>определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования</p> <p>выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи</p> <p>презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности</p> <p>оформлять бизнес-план</p> <p>рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования</p> <p>определять инвестиционную привлекательность</p>	<p>обоснованность определения актуальности нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</p> <p>корректность применения современной научной профессиональной терминологии;</p> <p>логичность и реалистичность выстроенных траекторий профессионального развития и самообразования;</p> <p>полнота выявления достоинств и недостатков коммерческой идеи;</p> <p>качество презентации идей открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</p> <p>структурированность и полнота оформленного бизнес-плана;</p> <p>точность расчёта размеров выплат по процентным ставкам кредитования;</p> <p>аргументированность определения инвестиционной привлекательности коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;</p>

	коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности презентовать бизнес-идею определять источники финансирования	убедительность презентации бизнес-идеи; достоверность определения источников финансирования.
ОК.04	организовывать работу коллектива и команды взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	результативность организации работы коллектива и команды; эффективность взаимодействия с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности (отсутствие конфликтов, соблюдение субординации, конструктивность коммуникации).
ОК.05	грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	грамотность (стилистическая, орфографическая, пунктуационная) изложения мыслей и оформления документов по профессиональной тематике на государственном языке; соблюдение норм профессиональной этики и толерантности в рабочем коллективе.
ОК.06	описывать значимость своей профессии (специальности) применять стандарты антикоррупционного поведения	аргументированность и полнота описания значимости своей профессии (специальности); соблюдение стандартов антикоррупционного поведения в профессиональной деятельности.
ОК.09	понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы	точность понимания общего смысла четко произнесенных высказываний на знакомые (профессиональные и бытовые) темы; полнота понимания текстов на базовые профессиональные темы; активность и адекватность участия в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; связность и логичность простых высказываний о себе и о своей профессиональной деятельности; обоснованность и чёткость объяснения своих действий (текущих и планируемых); соответствие письменных сообщений нормам языка и профессиональной тематике.

3.3. Основные показатели оценки результатов

Перечень основных показателей оценки результатов знаний и умений, подлежащих входящему контролю и промежуточной аттестации

Результаты обучения: умения, знания	Показатели оценки результата
-------------------------------------	------------------------------

Умение	
вести диалог на изучаемом языке	владение методикой ведения диалога на английском языке; формулирование своего мнения и отношения к высказыванию собеседника; обращение за разъяснениями к собеседнику; соблюдение правил общения
устно выступать с сообщениями	установление связи устного высказывания с изученной тематикой; описание события; изложение фактов
понимать высказывания на изучаемом языке в различных ситуациях общения	распознавание речевых оборотов; интерпретация значения слова на родном языке; соблюдение порядка слов в предложении
понимать основное содержание текстов	выделение основных фактов в тексте; определение главной информации в тексте; раскрытие причинно-следственных связей
создавать различные жанры и типы письменных сообщений	описание явлений и событий; изложение фактов в письме личного и делового характера; заполнение различных видов анкет; сообщение сведений о себе в форме, принятой в странах изучаемого языка
понимать тексты, построенные на языковом материале	осознание основных идей и смысла текста; осуществить необходимые выводы по тексту
понимать инструкции и нормативные документы по профессии на изучаемом языке	осознание смысла инструкции на изучаемом языке; интерпретация содержания инструкции на родном языке; перечисление нормативных документов на изучаемом языке
Знание	
значения новых лексических единиц	определение значения иностранных слов на родном языке; описание существенных черт объекта, обозначаемого лексической единицей
языкового материала и ситуации общения в рамках изученных тем	определение значения языкового материала на родном языке; название единицы речевого этикета; определение ситуации общения
новых значений изученных глагольных форм	определение видовременных форм глагола; перечисление средств и способов выражения модальности глагола
лингвострановедческой и социокультурной информации	перечисление основных лингвострановедческих реалий; описание социокультурных явлений стран изучаемого языка; определение значения реалий на иностранном и на родном языке

3.4. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Система оценивания каждого вида работ описана в данном комплекте измерительных материалов и в спецификациях к контрольным работам и итоговой аттестации.

Каждый вид работы оценивается по пятибалльной шкале.

«5» (отлично) – за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором студент свободно и уверенно ориентируется; за умение практически применять теоретические знания, высказывать и обосновывать свои суждения. Оценка «5» (отлично) предполагает грамотное и логичное изложение ответа.

«4» (хорошо) – если студент полно освоил учебный материал, владеет научно-понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, осознанно применяет теоретические знания на практике, грамотно излагает ответ, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности.

«3» (удовлетворительно) – если студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности, в применении теоретических знаний при ответе на практико-ориентированные вопросы; не умеет доказательно обосновать собственные суждения.

«2» (неудовлетворительно) – если студент имеет разрозненные, бессистемные знания, допускает ошибки в определении базовых понятий, искажает их смысл; не может практически применять теоретические знания.

Тест оценивается по пятибалльной шкале следующим образом: стоимость каждого вопроса 1 балл. За правильный ответ студент получает 1 балл. За неверный ответ или его отсутствие баллы не начисляются. В случае множественного выбора варианта ответа 1 балл начисляется за выбор всех правильных ответов

Оценка «5» соответствует 86% – 100% правильных ответов.

Оценка «4» соответствует 73% – 85% правильных ответов.

Оценка «3» соответствует 53% – 72% правильных ответов.

Оценка «2» соответствует 0% – 52% правильных ответов

Наименование контроля	Тема	Форма контроля
Текущий контроль	Раздел 1. Умение вести беседу в английском языке Раздел 2. Одежда и ткани	1. Контрольная работа
	Раздел 3. Швейная промышленность Раздел 4. Развитие дизайна и дизайн технологий Раздел 5. Дизайнеры и графический дизайн	2 Контрольная работа
Промежуточная аттестация		Дифференцированный зачет

4. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ КУРСА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Задания для текущего контроля освоения учебной дисциплины

1. Match the terms with their Russian equivalents

- | | |
|--------------------|---------------------------|
| 1. layout | a) шрифт |
| 2. font | b) макет |
| 3. mockup | c) прототип |
| 4. prototype | d) макет (реалистичный) |
| 5. brief | e) бриф |
| 6. grid | f) модульная сетка |
| 7. whitespace | g) пустое пространство |
| 8. contrast | h) контраст |
| 9. hierarchy | i) иерархия |
| 10. responsive | j) отзывчивый |
| 11. pixel | k) пиксель |
| 12. vector | l) вектор |
| 13. raster | m) растр |
| 14. usability | n) удобство использования |
| 15. brand identity | o) фирменный стиль |

Задание 2. True (T) or False (F)

1. RGB color model is used for printing.
2. A wireframe is a high-fidelity prototype.
3. Responsive design means a website works on different screen sizes.
4. Serif fonts are often considered more formal and traditional.
5. UX designer focuses only on how a product looks.
6. A mood board helps convey a design concept.
7. Fast fashion focuses on sustainability.
8. Ergonomics considers human comfort and efficiency.
9. A portfolio shows a designer's best work.
10. The Golden Ratio is sometimes used for aesthetic balance.

Задание 3. Choose the correct variant

1. A _____ is a short document outlining project goals and requirements.
 - a) mockup
 - b) brief
 - c) invoice
2. The first stage of Design Thinking is _____.
 - a) prototyping
 - b) empathy
 - c) testing
3. Figma and Sketch are tools for _____ design.
 - a) UI/UX
 - b) print
 - c) fashion
4. A _____ is a collection of a designer's best work.
 - a) brief
 - b) resume

- c) portfolio
5. _____ space means empty areas between design elements.
- a) White
 - b) Color
 - c) Grid
6. SVG is ideal for logos because it _____.
- a) loses quality when resized
 - b) scales infinitely without losing quality
 - c) works only in print
7. A call-to-action (CTA) button should be _____.
- a) hidden
 - b) easily noticeable
 - c) very small
8. The principle of visual hierarchy ensures that _____.
- a) all elements are equal
 - b) important information stands out first
 - c) colors are the same
9. A _____ is a legally binding document with terms of work.
- a) sketch
 - b) contract
 - c) mood board
10. High-fidelity prototypes are _____.
- a) rough sketches
 - b) highly interactive and close to the final product
 - c) only for print design

Задание 4. Read the text and answer the questions

Case Study: Mobile App Redesign

A design team was asked to redesign a banking app. Users said it was confusing. The team conducted 15 interviews. They created a prototype in Figma. After testing, 80% of users found the main function easily. The app rating increased from 2.5 to 4.5 stars.

Questions:

1. What was the main problem with the app?
2. How many interviews did the team conduct?
3. What tool was used for prototyping?
4. What percentage of users found the main function easily?
5. What was the final app rating?

Задание 5. Match the request with the response

Client's request Designer's response

- | | |
|---|---|
| 1. Make the logo bigger color options." | a) "Let me prepare three |
| 2. Add more bright colors | b) "Increasing size may break the layout. Let's test it." |
| 3. I don't like this layout | c) "The price reflects 30 hours of work." |
| 4. Why is it so expensive? | d) "I can show you two alternative layouts." |
| 5. What font do you recommend? | e) "I suggest a sans-serif font for better readability." |

Задание 6. Translate into Russian

1. "Please submit the final files in vector format."
2. "The deadline is next Friday."
3. "This color combination does not meet accessibility standards."

Задание 7. Write a short message (2-3 sentences):

- A) Write an email to a client asking for feedback on a logo draft.
- B) Write a message to a developer asking to change a button color.

Условия выполнения задания:

1. Место (время) выполнения задания: задание выполняется в аудиторное время
2. Максимальное время выполнения задания: 80 мин.
3. Вы можете воспользоваться: учебником, словарями.

Критерии оценивания:

Задание: Выполнение лексико-грамматического теста с вариантами выбора ответов	
Всего баллов за работу	0 – 50 баллов
Оценка «5» ставится	46-50 баллов
Оценка «4» ставится	37 – 45 баллов
Оценка «3» ставится	26 –36 баллов
Оценка «2» ставится	25 и менее баллов

Итоговая контрольная работа для проведения дифференцированного зачета

DESIGNER'S RIGHTS & PROFESSIONAL ETHICS

1. Read the text about designer's rights in the EU and make your own report on this topic in our country.

Designer's Rights in the European Union

In their role as creators, designers are key players in the creative economy. The European Union has established fundamental rights that protect designers and their work. These are:

1. Protection of intellectual property

Designers have the exclusive right to their original creations. This includes logos, illustrations, product designs, fonts, and user interfaces. Copyright protection begins automatically when a work is created. Registration is not required but provides additional legal protection.

2. Protection of economic interests

Designers have the right to receive fair payment for their work. This includes protection against unauthorized copying, selling, or distribution of their designs. Unfair contracts with clients that transfer all rights without adequate compensation are prohibited.

3. Right to attribution and integrity

Designers have the right to be named as the author of their work. They also have the right to prevent modifications that could harm their reputation or the integrity of the original design.

4. The right to redress

Designers have the right to seek compensation when their work is used without permission. This includes cases of plagiarism, copyright infringement, or breach of contract. Simple and affordable procedures for resolving disputes are available.

5. Representation and participation

Designer organizations represent the interests of creators at local, national, and EU levels. These organizations help shape laws regarding copyright, contracts, and digital rights.

The EU adopted its first copyright directive in 1991. Since then, several directives have been adopted covering digital copyright, online sharing, and protection of design works. The Copyright in the Digital Single Market Directive (2019) strengthened protections for creators online.

According to recent data, the creative industries contribute over 4% to EU GDP. Design-intensive industries employ millions of people across Europe. Designers in the UK, Germany, France, and Italy make up the largest share of the creative workforce.

However, challenges remain. Many designers face issues with late payments, unfair contracts, and unauthorized use of their work online. Enforcement of existing laws is not always effective, especially across different countries.

2. Answer the questions below (based on the text):

1. State five main principles of EU policy protecting designer's rights.
2. What organizations represent designers at various levels?
3. When was the first copyright directive adopted in the EU?
4. What percentage of EU GDP do creative industries contribute?
5. What are the main challenges designers face today?
6. Which countries have the largest share of creative workforce?
7. What does the Copyright in the Digital Single Market Directive (2019) strengthen?
8. What is the difference between copyright protection and registration?

3. Match the term with its definition:

1. Copyright	a) Using someone's work without permission and claiming it as your own
2. Intellectual property	b) A legal agreement between a designer and a client
3. Plagiarism	c) The exclusive legal right to use and distribute a creative work
4. Contract	d) Payment for using a designer's work (e.g., royalties)
5. License	e) Legal protection for inventions
6. Patent	f) Creations of the mind (designs, logos, inventions,

	etc.)
7. Infringement	g) Permission to use a design under specific conditions
8. Royalty	h) Violation of copyright or other intellectual property rights
9. Attribution	i) Taking legal action to protect your rights
10. Lawsuit	j) Giving credit to the original creator

4. True (T) or False (F):

- 1 Copyright protection begins automatically when a design is created.
- 2 Registration is required to get any copyright protection.
- 3 Designers have the right to be named as the author of their work.
- 4 Clients can modify a design in any way without the designer's permission.
- 5 Plagiarism is using someone's work without permission.
- 6 Creative industries contribute less than 1% to EU GDP.
- 7 Designers never face problems with late payments.
- 8 A contract is a verbal agreement between a designer and a client.
- 9 Royalty is a payment for using a designer's work.
- 10 The EU adopted its first copyright directive in 1991.

5. Complete the sentences with the correct word from the box:

(copyright, contract, plagiarism, license, royalty, infringement, attribution, lawsuit)

1. A _____ is a legal agreement that specifies the terms of work between a designer and a client.
2. _____ protects the exclusive right to use and distribute a creative work.
3. When a student copies a logo from the internet for their portfolio, this is called _____.
4. A _____ allows a company to use a designer's font under specific conditions.
5. A _____ is a payment a designer receives each time their work is sold or used.
6. Using a photo from Google Images without permission is copyright _____.
7. The designer requested _____ by having their name placed next to the design.
8. If a client refuses to pay, the designer may file a _____.

6. Translate the following professional phrases into Russian:

1. The designer retains all intellectual property rights until full payment is received.
2. This contract transfers the exclusive license to the client for commercial use.
3. You may not modify the logo without the original designer's written permission.
4. The copyright protects the design for 70 years after the creator's death.

7. Write a short professional message (3-4 sentences) for one scenario:

Option A (to a client):

A client wants to use your logo design without paying the final fee. Politely explain your terms

and ask for payment.

Option B (to a colleague):

Someone copied your website design. Ask your colleague for advice on what to do.

Option C (to a beginner designer):

Explain why it is important to always sign a contract before starting work.